



CRÉATION DE DOCUMENT D'IMPRESSION
RECUEIL D'INFORMATIONS

VOTRE PROJET :

- ☐ Création de document ☐ Modification de document existant

STRATÉGIE :

- ☐ promotion ☐ notoriété ☐ produit ☐ interne ☐ événement
- ☐ Autre :
- ☐ Cible Pro :
- ☐ Cible Part. :

Valeurs, message à véhiculer :

Précisions supplémentaires :

TYPE DE DOCUMENT :

Courant :

- ☐ Carte de visite
☐ Flyers
☐ Affiche
☐ Dépliant
☐ Menu
☐ Carte correspondance
☐ Carte de vœux
☐ Invitation

Office :

- ☐ Entête
☐ Enveloppe
☐ Pochette
☐ Bloc Note
☐ Etiquette
☐ Carnet autocopiant
☐ Calendrier
☐ Agenda
☐ Tampon

Relié :

- ☐ Brochure
☐ Magazine
☐ Livre
☐ Album Photo

Divers :

- ☐ Bâche
☐ Kakemono
☐ Panneaux/Plaque
☐ Adhésif
☐ Textile

Autre :

FORMAT :

format fermé - cm

- ☐ 8,5x5,4 ☐ 10x15 (A6) ☐ 10x21 DL ☐ 15x21 (A5) ☐ 21x29,7(A4) ☐ 29,7x42(A3)
- ☐ Autre :
- ☐ Nb. de page : 1 | 2 | 4 | 6 | 8 | 12 | 16 | 20 | 24 Autre :

FINITIONS :

- ☐ Vernis sélectif ☐ Dorure ☐ Découpe à la forme ☐ Collage
☐ Vernis 3D ☐ Gaufrage ☐ Pliage ☐ Autre

Précisions :

STYLE :

*En faisant abstraction de leurs couleurs,
cochez le(s) style(s) graphique(s) les plus proches de vos attentes*



☐ Minimal, clean



☐ Corporate



☐ Élégant, luxe



☐ Technique, Produit



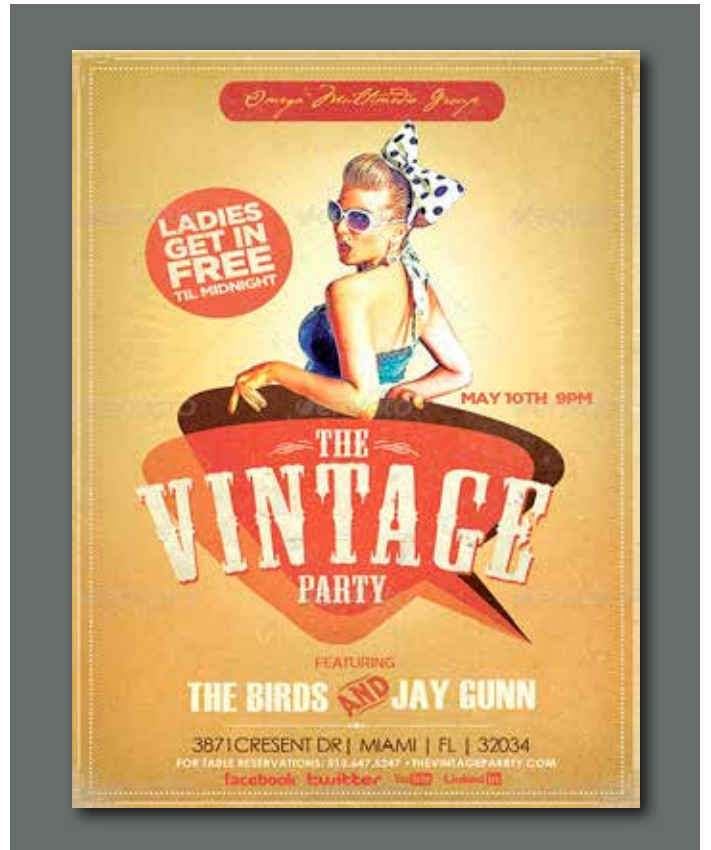
□ Design, géométrie



□ Style typographique, Iconique



□ Illustré, BD



□ Vintage, retro



□ Glam, Sexy



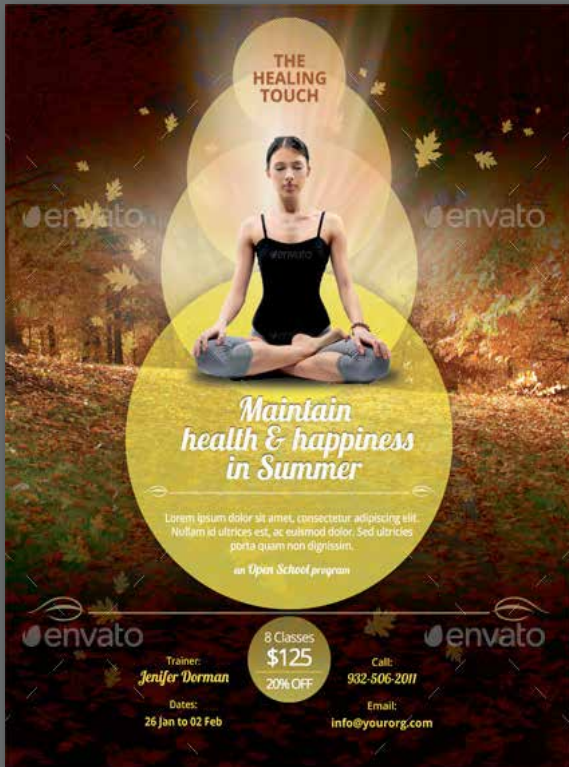
□ Promotion, Vente



□ Univers Musical (Ex: Rock, Jazz, ...)



□ Abstrait, conceptuel



☐ Zen, meditation



☐ Nails, Beauty



☐ Hiver, Noël



☐ Spring, Party



□ Punjab, buddah



□ Colour, Sport



□ Restaurant, Gastronomie



□ Santé, Médical



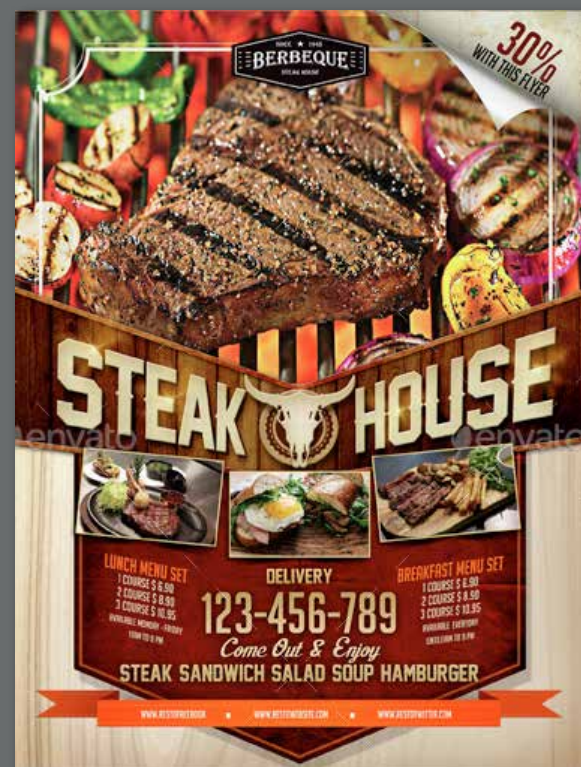
□ Nature, Green



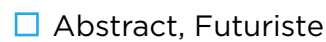
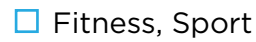
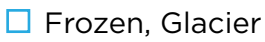
□ Energie, Sport



□ Kids, Loisirs



□ Steak House, Grill



☐ Autre style

Descriptions, références :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Y a-t-il un document de charte graphique à respecter ? ☐ Oui ☐ Non

Schéma, draft :

SIGNIFICATION DES COULEURS :

Les couleurs insufflent des états d'esprit, des sentiments. Selon les pays, les cultures et les époques, les couleurs revêtent des significations différentes parfois aux antipodes de celles des cultures voisines. Porteuse d'un sens et d'une symbolique, la couleur ne peut donc être choisie à la légère, d'autant plus sur un logo. Vous devrez tenir compte de l'ambiance que vous désirez créer, de l'information qui accompagne la couleur, du profil des visiteurs, etc. Ensuite vient la question subjective du bon goût et de l'harmonie.

Les couleurs primaires : la base

BLEU

rêve, sagesse, sérénité, vérité, loyauté, fraîcheur, eau, ciel, bien-être

JAUNE

fête, joie, chaleur, ego, puissance, connaissance, amitié, sable, soleil

ROUGE

amour, passion, chaleur, sexualité, ardeur, triomphe, danger, feu

Les couleurs secondaires : mélange de deux couleurs primaires

VERT

nature, espérance, chance, stabilité, concentration, écologie, renouveau

ORANGE

joie, créativité, communication, sécurité, optimisme

VIOLET

rêve, délicatesse, paix, amitié, méditation

Les couleurs tertiaires : trois en un

MARRON

nature, douceur, neutralité, terre, arbres

DORÉ

richesse, fortune, fécondité

Autres couleurs

NOIR

élégance, simplicité, sobriété, rigueur, mystère

BLANC

pureté, innocence, virginité, lumière, calme, sérénité

GRIS

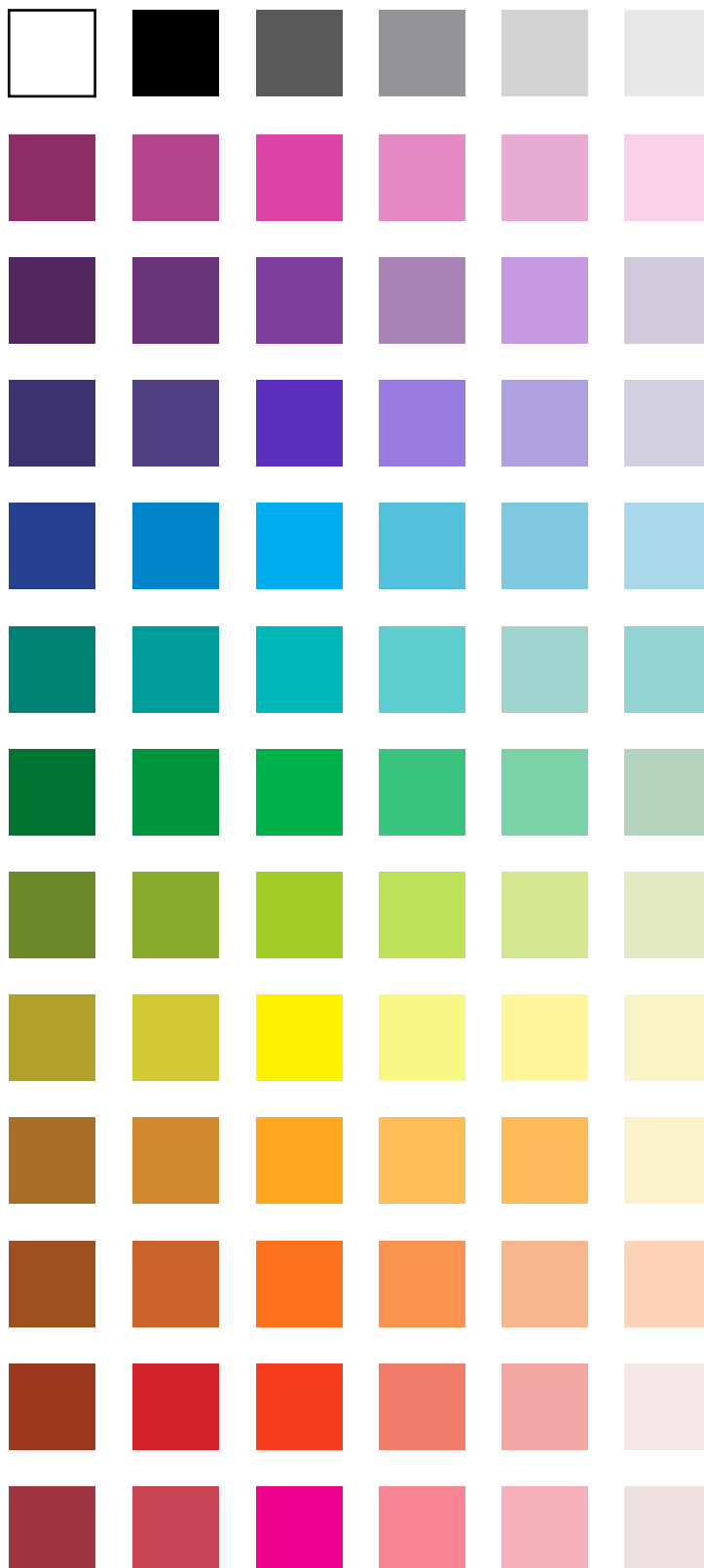
modernisme, science, technologie, sobriété

ROSE

féminité, romantisme, séduction, bonheur, tendresse, jeunesse

COULEURS :

*Cerclez 1 à 4 tons colorimétriques
devant entrer dans la composition graphique de votre projet*



TYPOGRAPHIE :

*Cochez un à deux style(s) de polices de caractères
devant être utilisé(s) dans la composition de votre projet*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ **1234567890**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ **1234567890**

INFORMATIONS GÉNÉRALES :

Cochez les cases des informations devant figurer sur le document.

- ☐ Nom de l'entreprise :
- ☐ Adresse :
- ☐ Code Postal : ☐ Ville :
- ☐ Email : ☐ Tel. :
- ☐ Site : ☐ Fax :
- ☐ Nom / Prénom :
- ☐ Port : ☐ Email :
- ☐ Autre (SIRET, etc) :
-
-
- ☐ Description de l'activité :
-
- ☐ Slogan :
-
- ☐ Mention «Ne pas jeter sur la voie publique»

COMMENTAIRE :

[illegible]