



CRE ACTIVE

Émincez des idées, ajoutez un zeste de design,
saupoudrez de créativité et portons ensemble
vos projets à ébullition !



ENTREPRISE

Raison Sociale :
Adresse :
Code Postal : Ville :
Email : Tel. :
Site : Fax :

ACTIVITÉS

Présentation de votre activité :
.....
Zone de chalandise :
.....

VALEURS

Slogan, valeurs :
.....
Engagement associatif :
.....
Démarche environnementale :

CHIFFRES CLÉS

Année de création : Effectif :
Nb d'établissements : C.A. :

REPRÉSENTANT / PORTEUR DE PROJET

Nom / Prénom :
Port : Email :

A PROPOS DE VOS CLIENTS



CLIENTÈLE BtoC

- | | | | |
|---|--|---|--|
| <p><i>Sexe</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Femmes <input type="checkbox"/> Hommes <p><i>Situation maritale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Célibataires <input type="checkbox"/> Concubains <input type="checkbox"/> Pacsés <input type="checkbox"/> Mariés <input type="checkbox"/> Divorcés <input type="checkbox"/> Familles recomp. | <p><i>Âge</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Petite enfance <input type="checkbox"/> Enfants <input type="checkbox"/> Adolescents <input type="checkbox"/> Etudiants <input type="checkbox"/> Jeunes actifs <input type="checkbox"/> Actifs <input type="checkbox"/> Pré-retraités <input type="checkbox"/> Retraités <input type="checkbox"/> Seniors | <p><i>Loisirs</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sport <input type="checkbox"/> Chasse et pêche <input type="checkbox"/> Bricolage <input type="checkbox"/> Jardinage <input type="checkbox"/> Jeux vidéos <input type="checkbox"/> Jeux d'adresse <input type="checkbox"/> Art <input type="checkbox"/> Voyages <input type="checkbox"/> Autre : | <p><i>CSP</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Agriculteurs <input type="checkbox"/> Artisans-Commerçants <input type="checkbox"/> Chefs d'entreprises <input type="checkbox"/> Cadres <input type="checkbox"/> Professions intellectuelles <input type="checkbox"/> Employés <input type="checkbox"/> Inactifs <input type="checkbox"/> Fonctionnaires |
|---|--|---|--|

CLIENTÈLE BtoB

Activités/Métiers :

Effectif moyen :

C.A. (fourchette ou moyenne) :



NATURE DU PROJET

- Création de site
- Refonte
- Graphique
- Mise à niveau technique
- Changement d'outil d'administration

TYPE DE SITE INTERNET

- Vitrine 1 page
- Vitrine multipages
- Catalogue de produits ou services, biens immobiliers, petites Annonces
- E-commerce
- Portfolio
- Blog / Forum

CONTENUS DU SITE

- Textes illustrés
- Fiches PDF
- Actualités
- Galerie Photos
- Bandeau défilant
- Abonnement Newsletter
- Vidéo
- Formulaire de contact
- Autre(s) formulaire(s)

PROFIL DES VISITEURS

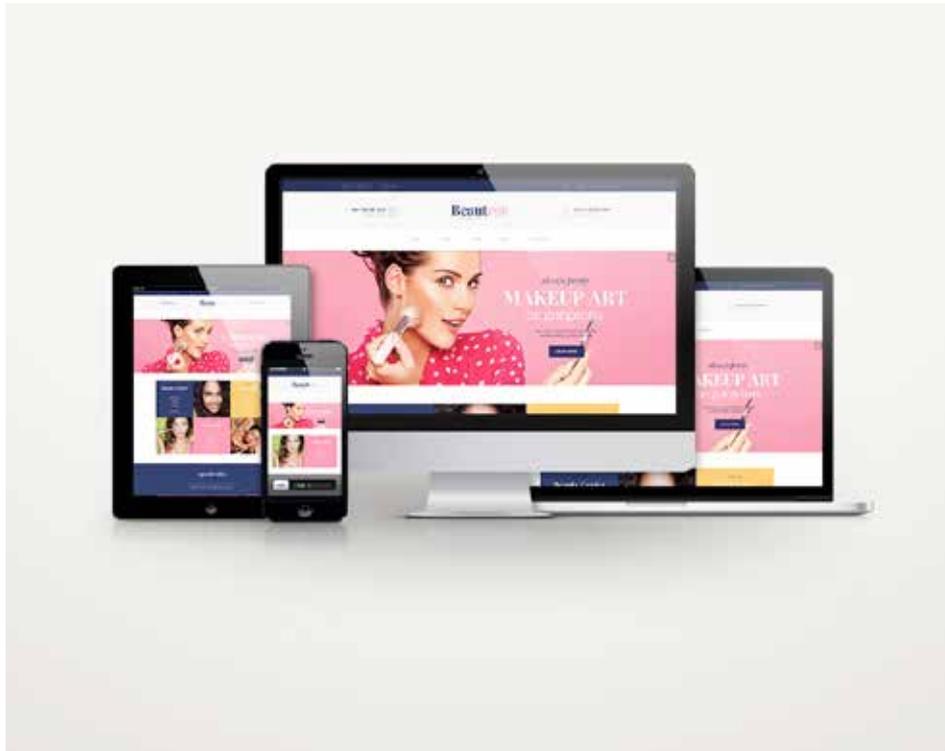
- Professionnels
 - Particuliers
- Origine géographique :

VOTRE STRATÉGIE EN LIGNE

- Notoriété
- Promotion de produits/services
- Ventes publiques
- Ventes privées
- Autre :

04

WEBDESIGN & ERGONOMIE



OPTION 1 - THÈME GRAPHIQUE

Les thèmes graphiques sont des webdesign préfabriqués. La personnalisation d'un thème se limite au remplacement du logo de démo par le vôtre et la configuration des codes couleurs des menus et boutons pour les faire correspondre à votre charte graphique. Un thème est doté d'un outil d'administration qui permet de conserver le contrôle du contenu. Sa mise en forme reste néanmoins limitée aux modèles de mise en page du thème. Le choix de cette option permet de réaliser une économie moyenne de 1000 € HT sur le budget global de votre projet.

JE CHOISIS D'ADAPTER MES CONTENUS ET MA CHARTE À UN THÈME GRAPHIQUE

OPTION 2 - THÈME GRAPHIQUE PERSONNALISÉ

En plus de personnaliser logo et menu, l'option thème graphique personnalisé consiste à adapter les propriétés d'affichage des contenus à votre charte graphique. Les tailles, proportions et aspects des menus, bannières, blocs textes, formulaires et illustrations peuvent faire l'objet d'une révision complète. Cette option permet de réaliser une économie moyenne de 500 € HT sur le budget global de votre projet.

JE CHOISIS DE PERSONNALISER UN THÈME GRAPHIQUE

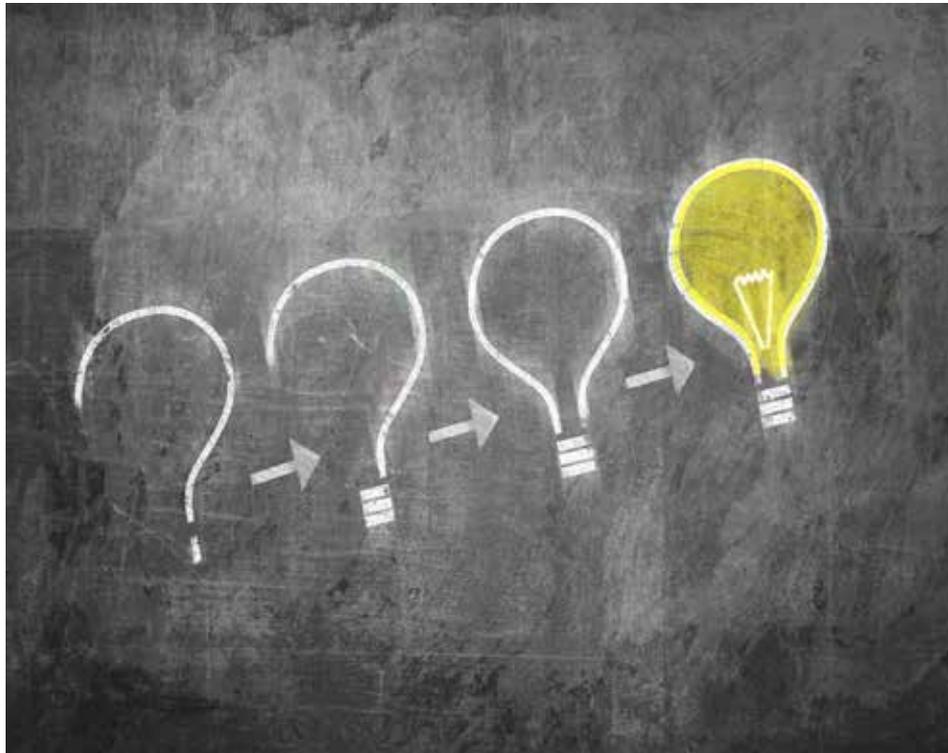
OPTION 3 - WEBDESIGN SUR MESURE

Contrairement aux thèmes, la création d'un webdesign bâti sur mesure nécessite des travaux d'intégration du webdesign au système de gestion de contenus. Le coût de cette option varie selon le nombre de pages à designer.

JE CHOISIS DE VOUS CONFIER LA CRÉATION D'UN WEBDESIGN PERSONNALISÉ

OPTION 4 - INTÉGRATION SEULE

JE FOURNIRAI MES MAQUETTES GRAPHIQUES AU FORMAT PSD



Le recours à un système de gestion de contenus (CMS) permet de bénéficier à moindre coût d'un pack de fonctionnalités d'administration délivrées clé en main. Ces outils sont indispensables à la gestion des textes, des images, des langues, des menus... Ils permettent d'assurer la gestion de quasiment tous les éléments contenus dans un site. L'utilisation de CMS démocratisés facilite l'intervention de techniciens de tout horizon sur le code informatique de votre site, à tout moment de la vie de votre projet internet.

OPTION 1 - PAS DE CMS

JE N'AI PAS BESOIN D'OUTIL DE GESTION DE CONTENUS

OPTION 2 - WORDPRESS

Wordpress est un outil de gestion de contenus polyvalent qui convient aux projets de site vitrine, de portfolio, de blog, de site d'annonces de biens ou services, et même de petites boutiques e-commerce. Cet outil présente l'avantage d'accueillir nativement de nombreuses fonctionnalités d'administration.

JE SOUHAITE GÉRER MON SITE À L'AIDE DE **WORDPRESS**

OPTION 3 - PRESTASHOP

Prestashop est un système de gestion de boutique e-commerce beaucoup plus complet que Wordpress. Il est doté de fonctionnalités mises spécialement au point pour l'administration de ventes en ligne. Il convient également à la gestion de gros catalogues produits en ligne. Prestashop bénéficie d'une bibliothèque de fonctionnalités plus abouties que Wordpress. En revanche, l'administration de pages de contenu non marchand sous Prestashop est une tâche plus hardue qu'avec Wordpress.

JE SOUHAITE GÉRER MON SITE AVEC PRESTASHOP

OPTION 4 - MAGENTO

Tout comme Prestashop, Magento est un système d'administration de site e-commerce spécialement conçu pour la gestion des ventes en ligne et d'important catalogue produits. Sa technologie le rend beaucoup plus performant que Prestashop. Cependant, Magento est plus coûteux à déployer en raison d'un langage de programmation plus complexe et une bibliothèque de modules moins fournies que Prestashop.

JE SOUHAITE GÉRER MON SITE AVEC MAGENTO

OPTION 5 - THELIA 2

Thelia 2 est une nouvelle génération de système d'administration de site marchand, bâti sur un framework portant le nom de Symfony. Doté des mêmes avantages que Magento et Prestashop et bien que son catalogue de fonctionnalités natives soit le plus pauvre, sa technologie est celle qui offre la plus grande possibilité de créer des fonctionnalités sur mesure.

JE SOUHAITE GÉRER MON SITE AVEC THELIA 2

OPTION 6 - JE N'EN AI AUCUNE IDÉE

MERCI DE ME RECOMMANDER LA MEILLEURE SOLUTION



Pour nous permettre de cerner vos besoins et évaluer les aspects les plus techniques de votre projet, veuillez cocher les fonctionnalités qui pour vous ont de l'importance pour vous et dont vous souhaitez doter votre site internet.

GESTION DE CONTENUS

Cette fonction permet de créer, mettre à jour ou supprimer des pages de votre site. Un éditeur permet de composer et mettre en forme des contenus textes, images, icônes et vidéo. Vous pouvez créer des liens vers des fichiers, d'autres pages du site ou des sites externes depuis un texte ou une image.

GESTION DU PLAN DE SITE

Vous administrez l'ordre et le titre des menus, des sous-menus et déterminez les pages cibles de chaque menu.

BANDEAU DÉFILANT ADMINISTRABLE

Vous pouvez composer des bannières d'images défilantes et cliquables. Généralement utilisées en page d'accueil, vous pouvez toutefois insérer les bannières dans les pages de votre choix.

OUTIL DE CRÉATION DE FORMULAIRE(S)

Vous avez besoin de créer librement des formulaires multi-champs que vous avez la possibilité d'insérer dans les pages de votre choix.

COMPTES UTILISATEURS

Les utilisateurs de votre site internet, ou certains d'entre eux, ont la possibilité de créer un compte utilisateur sur votre site. Ils gèrent notamment leurs informations personnelles.

GESTION DES LANGUES

Vous souhaitez proposer un contenu multilingue pour les visiteurs de votre site.

RÉSEAUX SOCIAUX

Les pages ou leurs contenus peuvent être partagés vers plusieurs plateformes sociales Facebook, Twitter, Instagram, Google+ et/ou LinkedIn.

07

FONCTIONNALITÉS GÉNÉRALES AVANCÉES



- ACTUALITÉS**
Vous souhaitez animer une ligne éditoriale, mettre en ligne des actualités illustrées.
- ANNONCES**
Vous souhaitez publier des annonces de biens ou services que vous pouvez organiser en catégories.
- GALERIE PHOTO OU VIDÉO**
Votre site accueille un ou plusieurs albums photos et/ou albums vidéos. Vous organisez leurs contenus et les insérez librement dans le plan de site.
- COMMENTAIRES**
Les utilisateurs de votre site internet, ou certains d'entre eux, ont la possibilité de poster des commentaires.
- NEWSLETTERS**
Les visiteurs de votre site, ou certains utilisateurs uniquement, ont la possibilité de s'abonner à une newsletter en enregistrant leur adresse email.
- MODULE DE TCHAT**
Vous souhaitez que votre site soit équipé d'un système de tchat interactif pour échanger en ligne avec vos visiteurs.
- FOND MUSICAL**
Vous souhaitez que les visites de votre site soient agrémentées d'un fond musical que vous configurez, et que les visiteurs peuvent contrôler (volume et pause).
- MOTEUR DE RECHERCHE**
Les visiteurs ont à leur disposition un moteur de recherche pour les orienter vers des contenus de votre site.
- LOCALISATION**
Vous souhaitez que les informations, produits ou services mis en ligne sur votre site puissent être localisés sur une carte de type google maps.
- RÉSERVATION EN LIGNE**
Vous souhaitez que votre site soit doté d'un calendrier de disponibilités et d'un système de réservation en ligne.

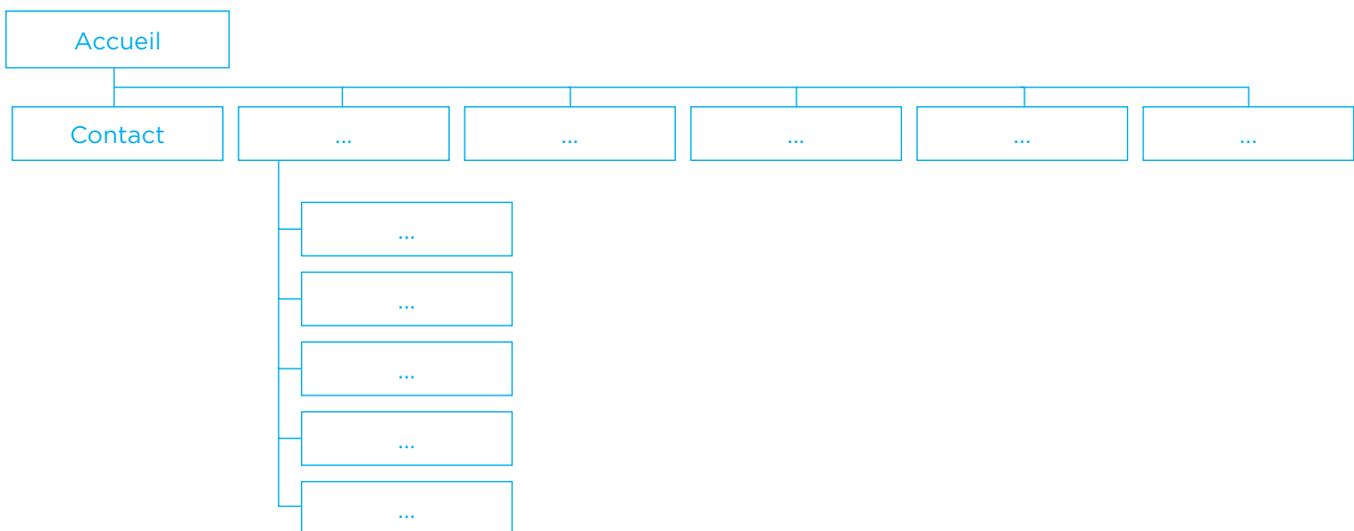


Vous souhaitez faire de la vente en ligne. Veuillez cocher les fonctionnalités e-commerce qui ont de l'importance pour votre projet e-commerce.

- CATALOGUE DE PRODUITS OU SERVICES**
Vous publiez un catalogue de produits et/ou services que vous organisez librement en catégorie.
- CODES PROMO**
Vous pouvez créer des codes de réduction valables sur l'ensemble du site, propres à certains produits ou certains utilisateurs. Vous gérez leur date de validité et leur valeur en pourcentage ou remise fixe.
- GESTION DE STOCKS**
Vous renseignez pour chaque article les stocks disponibles, déterminez les règles d'alerte de stock minimum et les règles de vente hors stock
- VENTES CROISÉES, PRODUITS SUGGÉRÉS**
Vous associez plusieurs produits entre eux pour qu'ils soient suggérés en vente additionnelle.
- PRODUITS MULTIPLES**
Certains articles de votre site sont composés de plusieurs produits ou services que les internautes peuvent acheter individuellement.
- ATTRIBUTS DE PRODUITS**
Certains articles de votre site possèdent des attributs (taille, couleur, poids, etc.). Certains de ces attributs peuvent avoir un impact sur le prix de l'article.
- GESTION DE PAIEMENTS PAR VIREMENT, CHÈQUE OU ESPÈCE**
Vous gérez les paiements différés et espèces en mettant à jour manuellement leur état de paiement.
- PAIEMENT PAYPAL**
Vous souhaitez proposer le règlement via paypal. Ce moyen de paiement permet notamment de proposer le règlement par carte bancaire sans souscrire d'abonnement auprès de votre banque.
- PAIEMENT CARTE BANCAIRE**
Vous souhaitez équiper votre site du module de paiement par carte bancaire fourni par votre banque.
- CRÉDITS PRÉPAYÉS**
Les internautes inscrits ont la possibilité de charger un compte prépayé consommé au fil de leurs commandes.



Un plan de site est une représentation graphique de l'ensemble des pages qui constituent un site internet et des liens entre elles. Complétez cet organigramme pour représenter le plan de votre site internet, même si ce dernier est provisoire ou partiel.



CRE ACTIVE

73, AVENUE DU CAMPON
06110 LE CANNET
TEL: 04.83.15.57.19
www.creativecom.fr

