

CRE ACTIVE

Les bonnes recettes
de COMMUNICATION



CRÉATION DE LOGO

RECCUEIL D'INFORMATIONS

Votre projet :

- ☐ Création de logo
- ☐ Refonte de votre logo actuel

Nom de l'entreprise :

.....

Description de l'activité :

.....
.....
.....
.....
.....

Valeurs de l'entreprise / Slogan :

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Clientèle :
(BtoB, BtoC, classe d'âge, CSP, région, etc.)

.....
.....
.....
.....
.....

Sur quel support sera utilisé votre logo :
(exemple : impression, web uniquement, grand/petit format, textile, enseigne, etc)

.....
.....
.....
.....
.....

Sélectionnez 5 logos parmi les 4 grilles suivantes



Craft



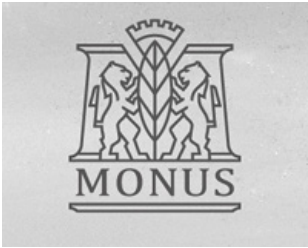
intentio

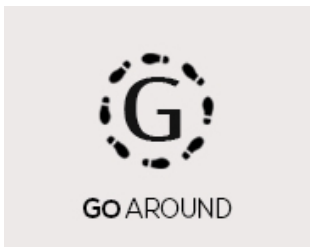


1F
OneFund









Parmi les 5 logos que vous avez choisis, quelle famille de logo est la plus représentée (en cas d'égalité cochez les deux familles les plus représentées)

☐ **Logo Texte**



Les **logos typographiques** appelés aussi logotypes **sont essentiellement composés de texte**. Ils reprennent généralement le nom de la société ou du produit. Ils peuvent être composés d'éléments graphiques venant en complément du texte.

☐ **Logo Mixte**



Les logos mixtes sont les logos les plus courants. **Ils sont composés de textes et de symboles**. Ils gardent la force d'un logo symbole, tout en ayant l'explication supplémentaire du logo typographique.

☐ **Logo Initiales**



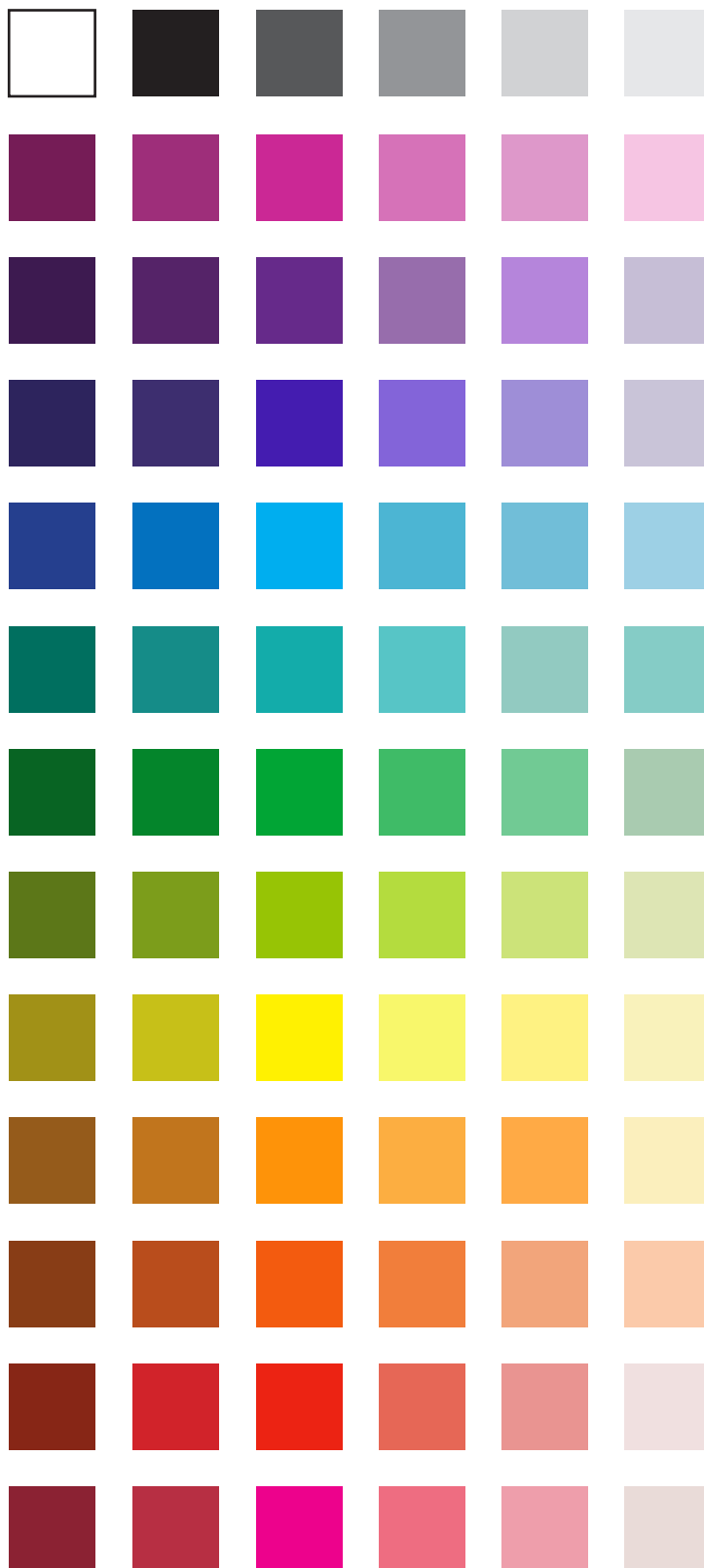
Le logo initiales est une façon simple et efficace d'intégrer un nom long et/ou compliqué dans un logo. Ils sont composés de la ou les premières lettres des mots ou noms composant le nom de l'entreprise.

☐ **Logo Emblème**



Contrairement au logo mixte, dans celui-ci, on ne peut dissocier le texte et le symbole. Ils seront toujours utilisés ensemble car le nom de la compagnie est intégré dans le symbole.

Cerclez 1 à 4 couleurs de votre choix



Signification des couleurs

Les couleurs insufflent des états d'esprit, des sentiments. Selon les pays, les cultures et les époques, les couleurs revêtent des significations différentes parfois aux antipodes de celles des cultures voisines. Porteuse d'un sens et d'une symbolique, la couleur ne peut donc être choisie à la légère, d'autant plus sur un logo. Vous devrez tenir compte de l'ambiance que vous désirez créer, de l'information qui accompagne la couleur, du profil des visiteurs, etc. Ensuite vient la question subjective du bon goût et de l'harmonie.

Les couleurs primaires : la base

BLEU

rêve, sagesse, sérénité, vérité, loyauté, fraîcheur, eau, ciel, bien-être

JAUNE

fête, joie, chaleur, ego, puissance, connaissance, amitié, sable, soleil

ROUGE

amour, passion, chaleur, sexualité, ardeur, triomphe, danger, feu

Les couleurs secondaires : mélange de deux couleurs primaires

VERT

nature, espérance, chance, stabilité, concentration, écologie, renouveau

ORANGE

joie, créativité, communication, sécurité, optimisme

VIOLET

rêve, délicatesse, paix, amitié, méditation

Les couleurs tertiaires : trois en un

MARRON

nature, douceur, neutralité, terre, arbres

DORÉ

richesse, fortune, fécondité

Autres couleurs

NOIR

élégance, simplicité, sobriété, rigueur, mystère

BLANC

pureté, innocence, virginité, lumière, calme, sérénité

GRIS

modernisme, science, technologie, sobriété

ROSE

féminité, romantisme, séduction, bonheur, tendresse, jeunesse

Cochez un à deux styles de polices de caractères

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ **1234567890**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- ☐ **1234567890**

[illegible]